



## Bioblank

→ Nouvelle venue sur le secteur des produits verts et issus des biotechnologies, Bioblank privilégie aujourd'hui le B to B avec un catalogue haut-de-gamme et très efficace en termes de résultats.

# Des produits verts « nickel chrome » !

Contrairement à ce que pourrait laisser croire son nom, Bioblank est une entreprise bien française. Bien française et bien décidée aussi à conquérir un marché d'entreprises et de professionnels ne souhaitant pas devoir choisir entre efficacité et utilisation de produits bio ou issus des biotechnologies. La gamme, qui compte déjà une vingtaine de références, un peu plus de six mois après sa naissance, s'appuie sur l'expertise d'un industriel de premier plan pour la formulation et d'une équipe commerciale et technique dédiée à la relation B to B. L'objectif de ce nouvel acteur est d'offrir une solution globale, en termes de nettoyage, bien entendu, mais aussi dans le domaine du traitement des eaux usées ou co-polluées. Les responsables de Bioblank prennent volontiers comme exemple le monde de la cuisine et de la restauration, avec lequel ils développent aujourd'hui des partenariats privilégiés. Un dégraissant spécifique, un produit anti-tartre, ou encore des activateurs bactériens ont été formulés dans le but d'offrir le traitement global d'une chaîne de travail avec des produits bio. L'accent est mis aussi sur la spécificité des solutions proposées. Le produit issu des biotechnologies pour le traitement des bacs à graisses est formulé à partir d'un germe adapté à ce genre d'environnement ; toujours dans un souci de gagner en efficacité et en confort d'utilisation.

D'un point de vue commercial, Bioblank a choisi de travailler en direct avec les entreprises de propreté – notamment les plus grosses d'entre elles – comme avec les grands donneurs d'ordres, aussi bien dans le domaine de la restauration que dans l'industrie. Ce nouvel acteur ne s'interdit pas non plus de développer des relations sous forme d'un réseau de franchises, voire de s'attaquer au marché du B to C, via les détaillants spécialisés. La priorité absolue étant, d'abord, d'installer cette gamme auprès des donneurs d'ordres et des prestataires, en prouvant son « ultra-efficacité » attestée par des résultats... Nickel chrome !

[www.bioblank.fr](http://www.bioblank.fr)

### 3 questions à

**Stéphane Lacassagne,**  
fondateur  
de Bioblank

**Pourquoi avoir choisi ce nom pour votre société ?**



Bio était naturel compte tenu de notre spécificité. Quant à « blank », il s'agit littéralement de la traduction anglaise de « nickel chrome » ce qui correspond parfaitement à

l'image que nous voulons donner !

**Comment définiriez-vous vos produits dans un univers où les gammes vertes sont nombreuses ?**

Nous nous positionnons clairement sur le créneau du haut de gamme en conjuguant trois qualités indispensables pour faire la différence : l'ultra-efficacité, l'innovation et la dimension écologique. C'est pour cette raison que nous avons créé 7 nouveaux pictogrammes adaptés à notre gamme.

**Comment se traduit cette « ultra-efficacité » dont vous parlez ?**

Nos produits sont les plus concentrés du marché. Quand un utilisateur utilise une dose de 25 ou 30 ml d'un produit vert classique, il aura besoin de moins de 10 ml avec nos détergents ou nos dégraissants.